

MENTION Métiers de l'édition

Licence Professionnelle GRAPHISME ET CONCEPTION EDITORIALE

Domaine ARTS LETTRES LANGUES

2013-2014

OBJECTIF

La licence professionnelle destine les étudiants à une insertion professionnelle immédiate et n'a pas pour objectif la poursuite d'études.

Cette licence assure la formation de professionnels du Design Graphique. Il s'agit pour eux de maîtriser tous les stades de la commande graphique et d'offrir aussi bien dans les studios de création graphique que dans les entreprises et collectivités commanditaires. Sont donc concernés les métiers créatifs du graphisme et de l'édition, qui nécessitent polyvalence et autonomie, mais aussi les entreprises et les institutions qui sont à la recherche de professionnels de qualités dans le domaine de la création graphique et dans la conduite globale de projets de communication visuelle.

Cette licence allie l'apprentissage des outils numériques à la formation graphique, plastique et théorique. Leur maîtrise combinée est indispensable dans le contexte social et économique qui est aujourd'hui le nôtre.

La formation s'organise autour d'ateliers de création (workshops). Ceux-ci permettent aux étudiants, avec l'aide de graphistes professionnels acteurs des champs du design graphique, de la typographie et de l'édition contemporaine, d'approfondir divers aspects des enseignements théoriques et pratiques dans le domaine de l'expérimentation graphique et numérique.

Trois à quatre workshops sont organisés chaque année. Ils recouvrent avec leur différence et leur spécificité les différents aspects du graphisme : typographie, affiche, livre, Web Design, Motion Design, scénographie, signalétique, etc.

L'objectif de cette formation est multiple :

- Faire accéder les étudiants formés au graphisme à la polyvalence, à l'autonomie et au recul critique sur leurs créations, aptes à s'intégrer dans le graphisme professionnel
- Offrir aux entreprises et aux collectivités territoriales des collaborateurs capables de coordonner l'ensemble du processus de communication visuelle, de la commande à la diffusion.
- Lier et harmoniser les compétences théoriques (sémiotique de l'image, histoire et culture du graphisme et de l'édition) et pratiques (communication écrite et orale, création graphique et multimédia, gestion de projet) nécessaires dans les métiers de la communication, de l'édition et du graphisme.
- Le stage et le projet professionnel tutoré sont essentiels dans la formation, pour permettre une véritable préparation à la vie professionnelle

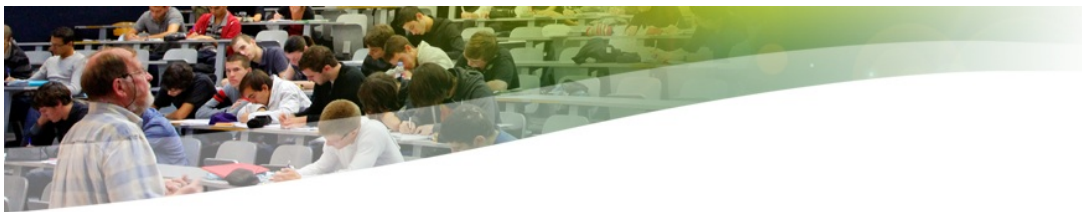
Insertion professionnelle :

Les principaux métiers sont :

- Graphiste, sur des postes d'assistant de projet ou de chargé de réalisation, dans les domaines des médias imprimés et interactifs.
- Designer graphique indépendant,
- DA junior dans le secteur de l'édition,
- Chargé de communication,
- Assistant de directeur de communication (entreprises, institutions culturelles, collectivités territoriales)...
- Graphiste illustrateur,
- Réalisateur multimédia,
- Web designer,
- Assistant de directeur artistique,
- Artiste auteur.

Ce professionnel en graphisme - conception éditoriale conçoit, commande, rédige et produit des messages visuels sur tout type de supports et pour toutes organisations. Il peut gérer aussi des systèmes de communication ou d'identification visuelle, de signalétique, d'affichage, d'édition, de publicité...

COMPETENCES ET SAVOIRS ENSEIGNES



Compétences générales

- Capacité d'analyse et de synthèse
- Capacité d'expression écrite et orale
- Gestion de projet
- Conception d'une démarche créative et communicationnelle
- Maîtrise des références collectives et des enjeux contemporains
- Maîtrise d'une langue étrangère (lecture, expression écrite et orale)

Compétences disciplinaires :

- Appréhender de la réalité et du fonctionnement des métiers de la communication visuelle
- Concevoir des projets de communication (visuelle et éditoriale, print et web)
- Comprendre le fonctionnement de la communication visuelle
- Proposer une démarche créative cohérente répondant à une commande
- Maîtriser les outils informatiques de la conception graphique.
- Utiliser les outils de création multimédia
- Être capable d'un recul critique sur sa production
- Exposer et justifier des choix créatifs (oral et écrit)
- Gérer les relations avec les commanditaires
- Aptitude à organiser une liaison entre théorie et pratiques

CONDITIONS D'ADMISSION

L'inscription en licence professionnelle se fait après une sélection des candidats sur dossier et entretien.

Vous trouverez le lien pour le dossier de candidature en cliquant <http://enquete.univ-reims.fr/limesurvey/index.php?sid=44966&newtest=Y&lang=fr>

pour les inscriptions 2014-2015, la limite de réception des dossiers est le 30 avril 2015.

Dossier numérique à renseigner et à faire parvenir à :

M. COLLINET Fabien

Lycée des Métiers du Design Graphique Charles de Gaulle

Avenue Christian Pineau - BP 2067

52903 CHAUMONT Cedex 9

Etudiants étrangers :

Vous devez contacter le SEVE : etudiants.etrangers@univ-reims.fr ou vous reporter à l'onglet « International » du site web.

Salariés ou demandeurs d'emplois : Possibilité de mettre en place une procédure de validation des acquis (VAE/VAP) dans le cadre de la formation continue si vous n'avez pas le niveau universitaire requis et/ou si vous souhaitez obtenir tout ou partie des modules qui constituent le diplôme. Pour cela, il faut justifier d'au moins trois ans d'expérience professionnelle dans le domaine. Contacter le SEPAD : sepad@univ-reims.fr

STAGES ET PROJETS TUTEURS

DEBOUCHES PROFESSIONNELS

- Animation de site multimédia
- Communication
- Conception de contenus multimédias
- Enseignement artistique
- Coordination d'édition

Pour plus d'informations sur l'insertion professionnelle, vous pouvez consulter le site internet de l'Observatoire du Suivi de l'Insertion Professionnelle et de l'Evaluation.

ORGANISATION DES ETUDES



Contrôle continu pour toutes les UE. Travaux écrits et oraux. Pour le projet tutoré, trois évaluations : contexte, pistes créatives, rendu final. Jury mixte (enseignants et professionnels). Pour le stage : mémoire et soutenance et avis du maître de stage.

Licence professionnelle Conception éditoriale				
Semestre 1				
UE1 Culture éditoriale et graphique				
Du manuscrit à l'édition numérique	3 ECTS	24h CM	24h TD	0h TP
Histoire du graphisme	1 ECTS	9h CM	9h TD	0h TP
Sémiologie de l'image et histoire visuelle de l'art	2 ECTS	15h CM	15h TD	0h TP
UE2 Environnements professionnels				
Connaissances des environnements	3 ECTS	21h CM	21h TD	0h TP
Techniques de communication	3 ECTS	0h CM	38h TD	0h TP
UE3 Techniques et technologie de la conception graphique				
Nouvelles technologies de l'image (logiciels)	5 ECTS	13h CM	54h TD	0h TP
Techniques d'impression et de fabrication	3 ECTS	0h CM	9h TD	2h TP
UE4 Conception graphique et outils numériques				
Atelier multimédia	1 ECTS	0h CM	16h TD	4h TP
Logiciels d'image et de mise en page	4 ECTS	0h CM	48h TD	12h TP
UE5 Pratique artistique				
Atelier cinéma	1 ECTS	5h CM	13h TD	0h TP
Atelier de création graphique	1 ECTS	11h CM	25h TD	0h TP
Atelier édition et illustration	2 ECTS	7h CM	17h TD	0h TP
Atelier photographie	2 ECTS	7h CM	17h TD	0h TP

Semestre 2				
UE6 Projet professionnel tutoré				
Projet professionnel tutoré	12 ECTS	0h CM	102h TD	0h TP
UE7 Stage				
Stage				

CONTACTS

Enseignants
 BERNARD TEYSSANDIER
 NC
bernard.teyssandier@univ-reims.fr

Enseignants
 FABIEN COLLINET
 NC
fabien.collinet@univ-reims.fr

Date de dernière mise à jour : 17-02-2015

