

LICENCE PROFESSIONNELLE - MÉTIERS DU DESIGN parcours « Graphisme, édition et typographie »

Université de Reims Champagne-Ardenne - Lycée des métiers du design et du bois dans l'habitat Charles de Gaulle de Chaumont.

Nouveau
parcours

La Licence « design éditorial et graphique » est le fruit de la collaboration de l'Université de Reims Champagne-Ardenne, de la ville de Chaumont et du Lycée des métiers Charles de Gaulle.

Cette licence vise à assurer la formation de professionnels du design graphique et éditorial, capables de maîtriser tous les stades de la commande, au sein de studios de création graphique comme d'entreprises et de collectivités commanditaires. Au-delà des débouchés dans les métiers créatifs du graphisme, qui nécessitent polyvalence et autonomie, sont aussi visés les besoins nouveaux d'entreprise et d'institutions à la recherche de professionnels réunissant des qualités dans le domaine de la création graphique et dans la conduite globale de projets de communication visuelle.

Ateliers dans la formation :

- > Création typographique,
- > Reliure,
- > Sérigraphie,
- > Édition numérique,
- > Creative coding,
- > Risographie,
- > Création éditoriale,
- > Illustration.



Venez rejoindre la licence
pour 1 an à Chaumont,
ville du graphisme.

La formation est en partenariat avec
Le Signe, Centre National du Graphisme
à Chaumont.

80% d'intervenants professionnels,
4 à 5 workshops par an,
3 à 5 mois de stage en fin de formation,
Des expos et plein d'autres moments
graphiques...

Inscription via le serveur eCandidat

du 01 février au 15 mars 2024

(phase principale)

du 23 avril au 04 juin 2024

(phase complémentaire)

du 09 juillet au 21 août 2024

(phase complémentaire 2)

Inscription dématérialisée

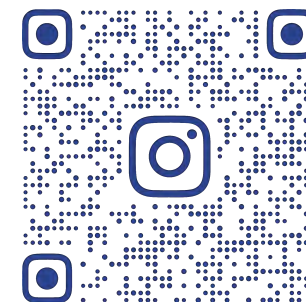
<https://candidatures.univ-reims.fr/candidat/>

Les Workshops

Les workshops jouent un rôle important dans la formation. Ils permettent aux étudiants, avec l'aide de graphistes professionnels, d'approfondir divers aspects des enseignements théoriques et pratiques, soit dans le domaine de l'expérimentation graphique, soit dans la gestion d'une commande réelle. Trois ou quatre workshops sont organisés chaque année.

Métiers visés

- Designer graphique indépendant,
- Salarié dans un studio graphique,
- DA en design graphique,
- Chargé de communication,
- Assistant de directeur de communication.



Pour plus d'informations sur la formation

Internet : www.lyceecdg52.com

ou par mail : lp.graphisme@gmail.com

